



Facephi es una empresa especializada en el desarrollo y comercialización de software de biometría por reconocimiento facial. Con sede en Alicante, su tecnología usa algoritmos propios, convirtiéndolos así en propietarios originales del aplicativo FaceRecognition.

Datos de Mercado

Nombre	valor
Capitalización de Mercado:	59.879.644,00
Último (20/01/2020):	4,51
Rentabilidad Anual (2020):	44,60%
Precio de Salida (01/07/2014):	1,23
Precio Mínimo:	0,29
Precio Máximo:	5,88

Principales Accionistas

Nombre	valor
Salvador Martí Varo	10,30%
Juan Alfonso Ortiz	10,13%
Javier Mira Miró	8,60%
Fernando Orteso de Travesedo	1,02%

Datos Financieros	2014	2015	2016	2017	2018	2019-1
Cífra de Negocio (miles €)	32,29	407,47	2.007,72	2.701,00	4.480,83	1.063,86
Ebitda (miles €)	-986,92	-595,27	195,27	855,80	1.282,80	-449,96
Amortización y Depreciación (miles €)	-15,82	-163,05	-226,53	-289,80	-366,09	-224,45
EBIT (miles €)	-1.002,74	-758,32	-31,26	566,00	916,72	-674,42
Gastos Financieros (miles €)	-33,60	-34,37	-20,08	-32,37	-55,52	-37,44
Impuestos (miles €)	-23,90	0,00	0,00	-108,20	314,92	-21,32
Resultado Neto (miles €)	-1.059,29	-793,93	-63,51	364,90	1.167,48	-750,80
Activos (miles €)	1.079,62	1.347,61	3.046,53	4.408,00	6.597,57	6.407,74
Capital Circulante (miles €)	-377,02	-445,76	611,72	289,00	1.063,27	214,26
Inmovilizado Material (miles €)	34,24	30,72	27,49	35,65	41,32	39,75
Deuda Financiera (miles €)	680,85	453,63	1.967,79	2.318,73	2.584,09	2.905,27
Ampliaciones de Capital (miles €)	1.643,22	0,00	608,96	0,00	0,00	0,00
Acciones en Circulación (miles)	5.771,76	9.922,58	11.274,17	13.277,00	13.277,00	13.277,00
Volumen de Negociación (miles €)	13.489,00	2.321,00	3.805,00	3.611,00	4.393,00	17.099,98
PER Medio	-11,39	-10,37	-165,08	28,02	11,37	N.A.
Beneficio por Acción	-0,18	-0,08	-0,01	0,03	0,09	-0,06
Cífra de Negocio por Acción	0,01	0,04	0,18	0,20	0,34	0,08
Ebitda por Acción	-0,17	-0,06	0,02	0,06	0,10	-0,03
Cash Flow por Acción	-0,01	0,00	0,04	-0,02	0,01	0,00
Valor Contable por Acción	0,04	0,05	0,08	0,10	0,19	0,14
Margen Bruto	-43,71%	98,92%	99,78%	99,53%	89,22%	86,32%
Margen Explotación	-3.056,14%	-146,09%	9,73%	31,68%	28,63%	-42,30%
Ratio Cobertura Intereses	N.A.	N.A.	N.A.	17,49	16,51	18,01
Rentabilidad del Capital	292,53%	200,13%	-27,89%	117,45%	128,28%	N.A.
Deudas por Recursos Propios	3,34	0,90	2,30	1,68	1,00	1,60
Deuda Financiera Neta / Ebitda	-0,67	-0,75	7,46	2,41	1,55	N.A.
Return on Assets (ROA)	-98,12%	-65,42%	-2,89%	9,79%	21,22%	N.A.
Return on Equity (ROE)	-519,48%	-223,59%	-9,33%	32,61%	58,81%	N.A.

Análisis Financiero

El primer semestre de 2019 la cifra de negocio de Facephi alcanzó 1,1 millones de euros, un 13,02% más que el primer semestre del año anterior. No obstante, el resultado de explotación fue negativo y las pérdidas netas de la cotizada fueron 750.802 euros.

Las ventas de la cotizada han seguido, históricamente, una evolución ascendente y el 2018 fue el mejor en este sentido. Aunque el incremento de la cifra de negocio ha disminuido los márgenes de la cuenta de resultados. A 30 de junio de este ejercicio el margen bruto se quedó en un 86,32% sobre ventas y un margen EBITDA negativo.

En términos de balance, a 30 de junio de 2019 la deuda financiera de la empresa sumaba 2,91 millones de euros. A causa de este incremento el apalancamiento del grupo ha aumentado de nuevo, hasta que los pasivos financieros multiplican por 1,6 veces los recursos propios.

En términos de mercado la compañía aumentó su capitalización hasta los 22,6 millones de euros. Con un rendimiento anual de más de un 125%, Facephi es de las cotizadas con mayor revalorización del Mercado Alternativo.

Modelo de Negocio

El modelo de negocio de Facephi se basa en el desarrollo de software de biometría por reconocimiento facial para su posterior comercialización, sobre todo, al sector bancario.

A partir de la creación de intangibles y la adquisición del know how en este tipo de productos, la empresa puede aplicar economía de escala, además de construir vínculos a largo plazo con sus clientes o aumentar los márgenes brutos. No obstante, Facephi debe consolidar su modelo de negocio en práctica, con una recurrencia de sus ventas en los próximos ejercicios.

Transparencia del equipo

Desde su estreno en bolsa, Facephi ha llevado a cabo una política exhaustiva de publicación de hechos relevantes. Además de las operaciones de mercados o los resultados financieros, la empresa también ha alentado al mercado con la publicación de hipotéticos contratos, u operaciones corporativas, que no se han llegado a cerrar.

Por otro lado, se ha demostrado una notable mejora en relación a las operaciones vinculadas ejecutadas. Mientras que en 2014 y 2015 la compañía registró distintas transferencias con personas del equipo gestor, a partir de 2017 no hubo ningún tipo de operación de esta naturaleza.